

オンラインマーケティング としての「もりんく」活用

2025.12

ユニインターネットラボ株式会社

自己紹介

ユニインターネットラボ株式会社

2000年創業、林業・木材業界のサイトをはじめとして各種団体、企業のウェブサイト、ウェブマーケティングを手がけています。もりんくWeb事務局も請け負っております。



代表取締役 嶋田きよの

「顔の見える木材での快適空間づくり事業」委員会 委員
上級ウェブ解析士、上級SNSマネージャー資格保有



インターネットで
もっとわくわく
もっと
便利な世の中に。

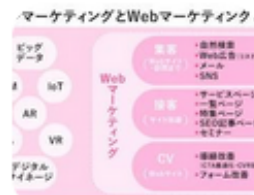


uni internet lab, Inc.
25th Anniversary

1. オンラインマーケティングとは

◆ AI による概要

オンラインマーケティングとは、**インターネットやデジタルメディアを活用して商品・サービスの宣伝や販売を行うマーケティング活動全般**を指し、SEO、SNS、リスティング広告、メール配信、コンテンツマーケティングなどが含まれます。オフラインに比べ、**ターゲット層に効率的にアプローチでき、効果測定と改善が迅速に行える**点が特徴で、現代ビジネスにおいて非常に重要視されています。



主な手法

- **SEO (検索エンジン最適化)**: 検索エンジンで上位表示を目指し、集客力を高める。
- **リスティング広告**: 検索結果に表示される有料広告。
- **SNSマーケティング**: Facebook, X, Instagramなどで情報発信や広告配信。
- **コンテンツマーケティング**: オウンドメディア (ブログなど) で価値ある情報を提供し、ファンを作る。
- **メールマーケティング**: 顧客へのメール配信で関係性を構築・維持。
- **Webセミナー (ウェビナー)**: オンラインでセミナーを開催し、見込み顧客を獲得する。

1. オンラインマーケティング

最初の入りの口

検索行為

×

🔊

🖼️

🔍

AI モード すべて 画像 ショッピング 動画 ショート動画 ニュース もっと見る ▾ ツール ▾

◆ AI による概要

オンラインマーケティングとは、**インターネット上の様々なデジタルチャネル（Webサイト、SNS、検索エンジン、メールなど）を活用して行うマーケティング活動全般**を指し、商品やサービスの認知度向上、見込み客の獲得、販売促進、顧客との関係構築などを目的とします。従来のマーケティングと異なり、データに基づいた効果測定や分析が容易で、世界中のターゲット層に効率的にアプローチできるのが特徴です。

主な手法

- **SEO（検索エンジン最適化）**：検索エンジンで上位表示を目指し、自然検索からの流入を増やす

マーケティング	デジタルマーケティング
広告の企画・制作・配信	カスタマージャーニーを支援 CRM・広告マーケティングの連携
サイト中心 広告・SEO・SNS・メールマーケティング	あらゆる顧客接触 Web・アプリ・メール・SNS・ポータルサイトの連携
エンタテインメント中心 コンテンツ制作・配信	エンタテインメント データ分析・効果測定・顧客との関係構築
知識提供中心 Webサイト・SNS	顧客に役立つコンテンツ提供 Webサイト・SNS・メール・アプリ

インターネットマーケティングとは？目的や手法 - カスタマーリングス

インターネットマーケティングとは、eメールやSNS、Webサイト、検索エンジンといったさ...

🔗 カスタマーリングス

今さら聞けないオンラインマーケティングとは？重要性と ...

オンラインマーケティングとは、ウェブ上で行われるマーケティング活動や広告活動を意味...

もっと見る ▾

マーケティングとは



無料

SEO（検索エンジン最適化）

有料

リスティング広告（検索広告）

コンテンツマーケティング

SNSマーケティング

メールマーケティング

WEBセミナー

商談・成約

ファン化

囲い込み

2. 「もりんく」を活用する意義

もりんく上で新たな取引先と出会うことができる。

ホームページがない場合

ホームページの代わりに、正式な情報を表示することができている。取引先等が検索した際に信頼を得ることができる。



2. 「もりんく」を活用する意義

ホームページがある場合 メリット 1

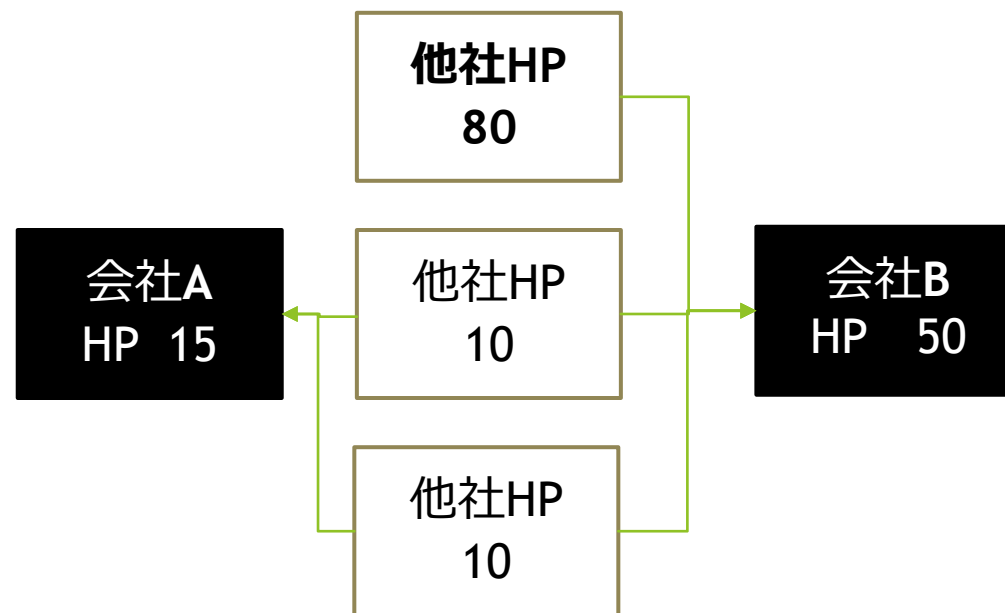
SEO（検索エンジン最適化）

- ・ Google等での検索順位アップが見込める。

社名を知らないユーザーが検索して御社を見つける可能性が高まる。



点数の高いサイトから
リンクされている数が多いほど
信頼されるサイトと評価される。
上位表示

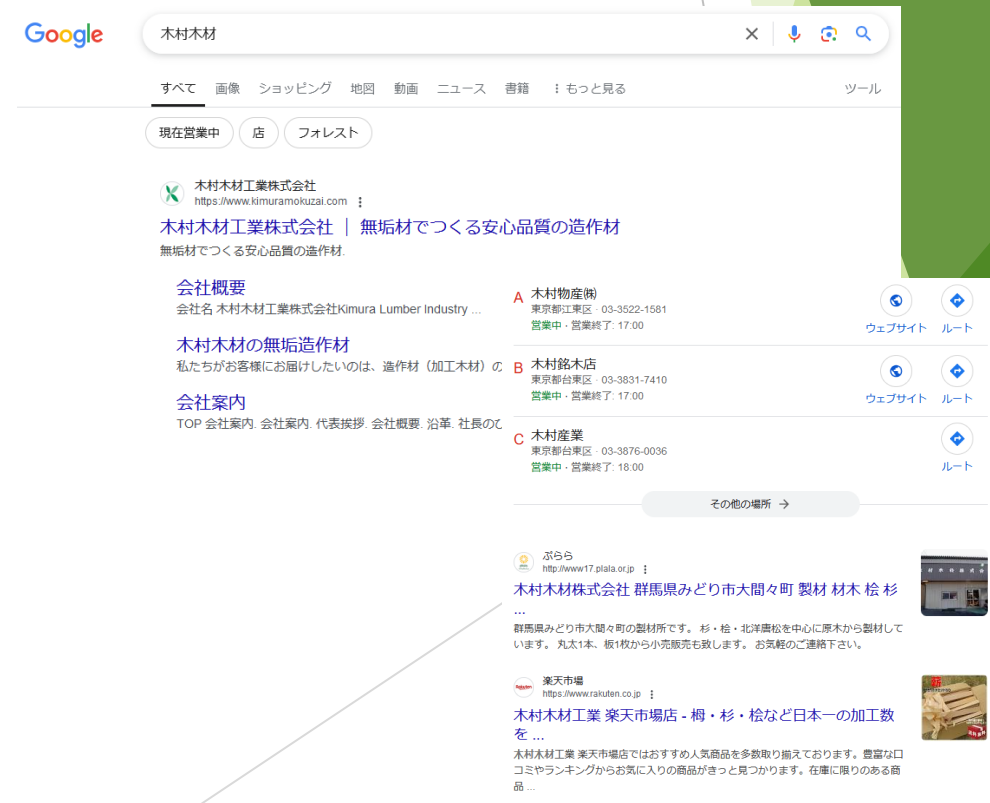


2. 「もりんく」を活用する意義

ホームページがある場合 メリット2

SEO（検索エンジン最適化）

- ・ Google等での検索結果の**画面占有率**を高めることができる。社名などで検索した場合に、他社の情報が表示されにくくなる。



3. PRページの映える作り方

コンテンツマーケティング

アピール性の高い事業者ページを作るには

→登録時に任意の登録の部分を充実させる事でアピール性が向上します

- ・ロゴデータ
- ・写真の利用
- ・製品データ
- ・ホームページURL
- ・SNS
- ・フリーワード検索

半角スペースで区切ることで検索ワードを設定することが可能です

- ・「メイン画像」はYouTube動画か画像を選択できます
- ・JAS等構造材の情報を登録

「もりんく」の概要

もりんくで出来ること

1. 原木や木材製品を取り扱っている事業者の検索→

地域

業種

製品

認証

フリーワード

2. 事業者間の需給情報共有→

販売／仕入製品

JAS材等

3. 取引に関するコミュニケーション→

問い合わせフォーム

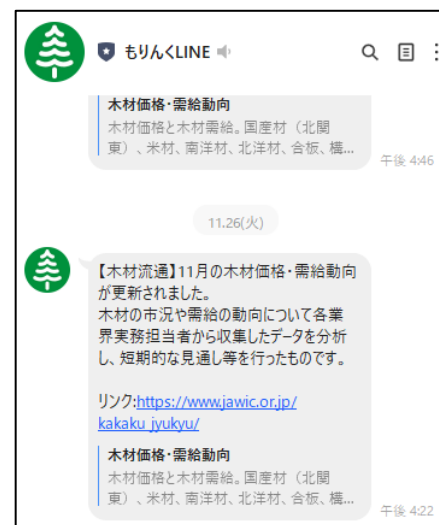
掲示板

4. 木材関連情報受信→

お知らせ

LINE通知

[木材価格・需給動向]、[補助事業]



ご静聴ありがとうございました